

Tabulka 45 Bariéry pro intenzivnější používání internetu
Table 45 Barriers for more intensive use of the internet

(více možností volby / multiple choice)

	Bariéry pro intenzivnější používání internetu / Barriers for more intensive use of the internet							
	nedostatek znalostí jak s internetem pracovat / lack of skills		nedostatek času / lack of time		pomalé připojení / connection is too slow		vysoká cena za připojení / cost of connection is too high	
	jednot. v tis. indiv. in thous.	%*	jednot. v tis. indiv. in thous.	%*	jednot. v tis. indiv. in thous.	%*	jednot. v tis. indiv. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	64,8	5,6%	749,0	64,9%	40,8	3,5%	278,4	24,1%
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	31,9	5,2%	398,5	65,0%	27,2	4,4%	145,3	23,7%
Ženy/ Females	32,9	6,1%	350,5	64,8%	13,6	2,5%	133,1	24,6%
Věková skupina/ Age group								
16 - 24 let	15,1	3,1%	265,7	55,1%	22,9	4,7%	171,4	35,5%
25 - 34 let	15,3	4,9%	222,2	71,4%	.	.	61,8	19,9%
35 - 44 let	.	.	140,2	75,4%	.	.	21,5	11,6%
45 - 54 let	11,5	10,7%	77,6	72,1%	.	.	13,4	12,4%
55 - 64 let	.	.	39,4	76,0%
65 - 74 let
75+
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	12,3	4,3%	124,9	43,4%	15,6	5,4%	109,9	38,2%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	25,6	11,3%	147,1	65,1%	.	.	59,2	26,2%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	20,2	4,1%	356,3	71,7%	13,8	2,8%	99,3	20,0%
Vysokoškolské/ Tertiary	.	.	120,7	84,1%	.	.	10,0	7,0%
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	42,9	6,5%	472,5	71,5%	16,1	2,4%	114,1	17,3%
Nezaměstnaní/ Unemployed	10,5	38,5%
Neaktivní/ Inactive	19,0	4,1%	267,7	57,4%	23,1	5,0%	153,8	33,0%
Typ lokality / Type of locality								
vysoká hustota populace / densely-populated area	15,5	4,1%	261,0	69,0%	14,6	3,8%	82,9	21,9%
střední hustota populace / intermediate area	18,8	6,8%	182,5	66,1%	11,1	4,0%	78,9	28,6%
malá hustota populace / thinly-populated area	30,4	6,1%	305,5	61,1%	15,1	3,0%	116,5	23,3%

* Hodnota je procentem z jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří uvedli, že by chtěli používat internet více / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who would like to use internet more

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007